

# b-Creator 虎の巻

---

hinata.inc

**03** 目標設定

**04** ランサーズへの登録

**05** 提案文の作り方

**06** SEOライティングスキル

**07** 動画編集スキル

**08** その他サービス紹介

## 認定ランサーになる

1ヶ月真摯に仕事を“続ければ”  
獲得できる条件になるので、  
計画をきっちりと立てて  
お仕事をしていきましょう。

認定ランサーの認定条件の詳細は[こちら](#)

## ■認定ランサーの認定基準

1. 獲得報酬額：各カテゴリの上位20%
2. クライアントからの評価：4.8以上
3. プロジェクト完了率：90%以上
4. タスク承認率：90%以上
5. 24時間以内のメッセージ返信率：80%以上
6. ランサーズへのログイン：最終ログインが1ヶ月以内
7. 各種認証やプロフィールの登録：後述の項目が認証済み・登録済み

※過去1年間の実績をもとに毎月審査を実施しております。

## 月収〇〇円

- ① 月収→週収→日収まで逆算して数字を出す
- ② 日収に対してどれだけの“提案”をするのか数を出し、それに従ったルーティーンを形成する
- ③ 1ヶ月ごとに更新を行いキャリアアップを目指す

## 会員登録

ランサーズのHPは[こちら](#)

- \*ランサー(受注者)としての登録をしましょう
- \*未成年の方は親御さんの許可を取るようにしましょう

## プロフィールの作り方

- ① 顔写真を必ず登録
- ② 時間単価は最初は1000円
- ③ キャッチフレーズは他のランサーのを参考に作成
- ④ 自己紹介文は、軽い自己紹介→実績(あれば)→可能な業務・スキル→得意ジャンル→職歴・学歴→活動時間・連絡対応について の順で書く。“箇条書きでわかりやすく”がポイント

☆プロフィールもお客さんは見ているので丁寧に!!

## 提案文の作り方

導入：①簡単な自己紹介文

②プロジェクトの内容と自分のスキルがマッチしていることの軽いアピール  
→プロジェクトの理解・結果を出せる根拠を簡単に提示

実績：箇条書き、短文でわかりやすく提示

直近の記事(URL):うまく結果の出せている記事のURLを3つほど

活動時間・連絡：いつでも対応できる、すぐ納品できることをアピールできると良い

スキル：箇条書きでわかりやすく

得意分野：箇条書きでわかりやすく

(まとめ：導入で述べたことを改めてまとめ、仕事に対しての熱量を感情的に表現

### ☆ポイント

1. 導入とまとめ以外は型に
2. 初心者、素人などのワードはNG
3. 定期的に肩の部分をアップデート

## ① KWリサーチ

1. ターゲットKWで検索をかけ、上位5記事のタイトル、リード文、目次、中タイトルを読み共通点を探る
2. 1の共通項を意識しながら上位5記事を読み、インプットする \* **以下同時に構成作成を行う**
3. ターゲットKWの上位記事に対して、情報の深さ・オリジナリティを出すため下位記事とサジェストを参考にインプット量を増やす
4. 完成した構成を確認し、流れの違和感有無やフックが弱い場合にはKWの周辺ワードを検索

## ② 構成制作 構成のお手本は[こちら](#)

1. KWリサーチをしながら構成制作に着手
2. 記事のタイトルは読み手を引きつけるキャッチーかつ情報を一部出したものにする
3. h2・h3~(中タイトル)はその文の情報を要約文にする、ただしキャッチーさをゼロにしてはいけない
4. 情報提供 + エンゲージメントを意識した流れになっているかの確認と修正を行う → KWリサーチと連動

### ③ 記事執筆 本文のお手本は[こちら](#)

1. 読者の悩みの明確化・悩み解決の主張・悩み解決の根拠・記事の要約を意識してリード文を作成
2. 構成で作ったタイトルに従って結論→理由→具体例→結論の4文章を作成する
3. 最も伝えたいことを箇条書き + 記事の主張を実践した結果、悩みを解決できることを再度文章で伝える

### ④ 修正

1. 文章の流れに違和感がないのかの確認(接続詞に要注意)
2. マニュアルを確認しながらルールに従っているの確認
3. 誤字脱字がないのかの確認

#### ☆よくあるミス

- ・ 接続詞の使い方
- ・ 一文が長すぎる
- ・ 曖昧な情報を掲載
- ・ 文が流れになっておらず情報の羅列になっている
- ・ 数字を全角にしている
- ・ 文末表現の重複(2回連続まで)
- ・ 同意を押し付ける表現

## おすすめの動画編集ソフトは Adobe Premiere Pro

テレビ番組の編集者も利用するのがこの“**Adobe Premiere Pro**”

これを使えばどんな案件にも対応ができるのでオススメです！

Premiere Proの購入は[こちら](#)

Premiere Proの使い方の動画リストは[こちら](#)

## 初心者が動画編集を仕事にするまでの流れ \* 動画編集技術はYouTubeで学ぶのが一番効率的

1. Premiere Proを購入しPCにダウンロード 購入は[こちら](#)
2. Premiere Proの使い方の動画を一通り見ながら使ってみる 動画リストは[こちら](#)
3. 自分で簡単な撮影を行い、カット～エフェクトまで一通り動画を作成する
4. ランサーズから提案する、仕事開始!!



## 編集の際に意識するポイントまとめ

1. 動画全体の流れとリズムを意識してカットを行う
2. 色・フォント・デザイン・大きさ、出現・消滅のタイミングに気を使ったテロップ
3. 視聴者を飽きさせない画像・アニメーションをなるべく多く挿入する
4. 全体に満遍なく音量に注意しながらSEを挿入
5. BGMなしも1つのBGMとして、音量に注意しながら数種類のBGMを挿入する

## 動画編集の仕事を受ける時のポイント

1. 過去のプロジェクトデータを取引先からもらい、テロップやSEなどをそのまま使う
2. 編集前に動画のコンセプトなどの確認をしっかり行う→修正をなるべく減らす意識

## b-Creator オンラインサロン 1万円/月

1. 月収15万円以上稼ぎたい人向け
2. 高額案件の紹介、希少情報の共有
3. 月に1度の有料記事を無料公開
4. 月に1度のライブ配信

## b-Creator マガジン 3万円/月

1. インプットを習慣化したい人向け
2. 毎週有料記事を公開

## b-Creator 個人コンサル 希望の方はLINE@まで

1. 最速で月収100万を超えたい人向け
2. 完全マンツーマンメンタリング、個人に合ったプログラムの制作

購入希望の方は[こちら](#)から

(わからないことはLINE@まで)